

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Расшифровка ПСЖР»

Дата вступления в силу Правил 10.07.2024 (в ред. от 10.07.2024)

Порядковый номер редакции: 1

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором и оператором данных участников акции в связи с ее проведением является **Общество с ограниченной ответственностью «Авиасейлс Медиа»**, ОГРН 1187746844768, адрес местонахождения: 125047 г. Москва, ул. Бутырский вал, д. 10, (далее – Организатор).
- 1.2. Участие в акции является бесплатным. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды. Никакое из предложений или материалов на веб-ресурсе акции не является публичной офертой Организатора.
- 1.3. Акция проводится на территории РФ и таргетирована на аудиторию РФ. Участвовать могут все лица, соответствующие критериям участника и находящимся на территории проведения акции.
- 1.4. Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на стимулирование потребления товаров/услуг Организатора.
- 1.5. Веб-ресурс акции — посвящённый акции сайт, доступный в интернете по URL: <https://www.aviasales.ru/psgr>.
- 1.6. Краткое описание условий акции, а также полный текст Правил размещается в свободном доступе на веб-ресурсе акции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

- 2.1. Для участия допускаются только полностью дееспособные граждане, имеющие общегражданский паспорт РФ, **достигшие возраста 18 лет** и постоянно проживающие на территории РФ.
- 2.2. Каждый участник может использовать в целях участия только один адрес электронной почты при выполнении механики участия.
- 2.3. Участие в акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора и их аффилированных лиц не допускается. Указанные лица также не могут быть компаньонами победителя в рамках путешествия.
- 2.4. Все лица, которые на любой момент времени проведения акции не соответствуют требованиям пунктов 2.1., 2.2. и 2.4. Правил, не могут принимать участия в акции и не могут претендовать на получение приза. Если несоответствие обнаружено при взаимодействии в целях вручения победителю приза, то такой победитель теряет свое право на приз. Если несоответствие обнаружено после приобретения приза и до его передачи, то приз считается невостребованным и не присуждается никому из участников.
- 2.5. Организатор вправе признать недействительными любые действия участников, а также аннулировать участие в акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или получает выгоду из любой манипуляции с данными, которые связаны с участием в акции и ее механикой, в т.ч. для получения приза в обход механики или повышения своих шансов на выигрыш. Организатор может реализовать указанное право, в том числе:
 - если участник занимается мошенничеством, обманом, множественными регистрациями для участия в акции;
 - если участник действует деструктивным образом, осуществляет любые действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с акцией;
 - если участник нарушает положения Правил.

3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Сроки:

3.1.1. Общие сроки проведения акции, включая период для выполнения механики и регистрации участия, подведения итогов и вручения приза: **с 10.07.2024 по 27.09.2024**

3.1.2. Срок для выполнения механики и регистрации участия: **с 10.07.2024 по 19.07.2024**. Любое выполнение механики за пределами указанного периода не регистрируется в качестве участия в акции.

3.1.3. Срок подведения итогов с определением победителя: **с 22.07.2024 по 24.07.2024**. Информация о результатах акции и победителе публикуется Организатором в социальных сетях Aviasales (ВК <https://vk.com/aviasales>) и направляется участникам по электронной почте. Информация о повторно определенном победителе публикуется Организатором в социальных сетях Aviasales (ВК <https://vk.com/aviasales>).

3.1.4. Срок для вручения приза: **до 30.08.2024**

Чтобы получить приз победитель в обязательном порядке должен:

- ответить на сообщение официального представителя Организатора, как это указано в п. 5.1. Правил, в период **с 24.07.2024 по 07.08.2024**. В случае, если победитель не ответит на сообщение в указанный срок, приз считается не востребовавшимся, и Организатор повторно определяет победителя на не востребовавшийся приз **с 07.08.2024 по 21.08.2024 в соответствии со способом определения Победителей, указанном в п. 3.2.3. Правил**. Повторно определенный победитель должен ответить на сообщение Организатора в период **с 21.08.2024 по 04.09.2024**.
- определиться с порядком получения приза и предоставить соответствующую информацию о своем выборе официальному представителю Организатора в предусмотренном п. 5.1. Правил порядке в период **с 24.07.2024 по 07.08.2024**, а повторно определенный победитель – в период **с 21.08.2024 по 04.09.2024**.
- Организатор приобретает, совершает необходимые действия для передачи призов победителю в срок **до 30.08.2024** года включительно после получения всей необходимой информации, а повторному победителю **до 27.09.2024**.

3.1.5. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления участников в течение первой половины установленного для выполнения механики и регистрации участия срока.

3.2. Механика:

3.2.1. Для участия в акции и регистрации своего участия с возможностью претендовать на призы необходимо **последовательно** совершить следующие целевые действия:

- Перейти на веб-ресурс акции <https://www.aviasales.ru/psgr>;
- Нажать на виджет конкурса на веб-ресурсе;
- Ввести в поле на появившейся веб-странице любую расшифровку аббревиатуры «ПСЖР», соответствующую общепринятым нормам этики и морали;
- Перейти на следующую веб-страницу и оставить контактный e-mail;

3.2.2. Общее количество возможных победителей акции – 2. Описание приза и условия его получения указаны в разделах 4 и 5 Правил.

3.2.3. **Способ определения победителей.** Электронные почты участников, выполнивших механику акции, по порядку заносятся Организатором в соответствующую строку таблицы участников.

3.2.3.1. Первый победитель определяется с помощью генератора случайных чисел с диапазоном выбора, который эквивалентен количеству участников. Сгенерированные случайным образом числа соотносятся с номером строки участника. Участник, чей номер с электронной почтой совпал со случайно сгенерированными числами, считается победителем. Организатор определяет победителя с помощью генератора <https://www.random.org/>.

3.2.3.2. Второй победитель определяется редакцией ПСЖР по принципу лучшей, по мнению редакции, расшифровки аббревиатуры «ПСЖР».

- 3.2.3.3.** Участники, направившие оскорбительные расшифровки, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц, не соответствующие требованиям действующего законодательства РФ, противоречащие нормам морали и этики к участию в конкурсе допущены не будут, а приславшие их участники будут дисквалифицированы.
- 3.2.3.4.** Каждый участник может оставить только одну расшифровку для участия в акции.

4. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 4.1.** Призовой фонд акции сформирован за счет средств Организатора и рассчитан на 2 (двух) победителей. Приз акции — авиабилеты по России в любые города. Общая стоимость авиабилетов для победителя и выбранных победителем компаньонов не может превышать 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.
- 4.2. Приз акции состоит из двух частей:**
- Авиабилеты экономическим классом из любого аэропорта России по доступному на момент выбора авиабилетов направлению вылета в любой аэропорт России и обратно для 2 (двух) пассажиров. Общая стоимость авиабилетов не может превышать 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей для победителя и выбранного победителем компаньона.
- Денежная часть приза. Денежной частью приза является сумма, подлежащая уплате за победителя в качестве налога на доход физических лиц по ставке 35%. Размер денежной части приза рассчитывается по формуле: $N=(Q-4000) \times 7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость. Расходы по уплате налогов на доход физического лица оплачивает за победителя Организатор по основаниям, указанным в п. 5.8. Правил.
- 4.3.** Путешествие победителя должно начинаться и заканчиваться строго в аэропорту отправления и аэропорту прибытия. Если победитель летит не один, то авиабилеты должны быть использованы одновременно победителем и его компаньоном для перелетов на одних рейсах и на одни даты, то есть победитель и компаньон должны лететь туда-обратно в один день и одним рейсом.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

- 5.1.** Участник, ставший победителем, вправе выбрать любой перелет с датами вылета минимум через 14 (четырнадцать) дней с момента обращения за бронированием и не позднее 30.08.2025 года, оставаясь в рамках условий о призе. Для получения приза необходимо предоставить представителю Организатора информацию о выбранном перелете с датами вылета и любые иные обоснованно запрошенные представителем Организатора данные, необходимые для осуществления бронирования. Для бронирования от победителя в любом случае потребуется скан-копия либо фото первого разворота своего действующего общегражданского паспорта и аналогичный документ компаньона, а также подписать согласие на обработку персональных данных (компаньон тоже обязан подписать согласие).
- 5.2.** Вся информация и данные предоставляются победителем в установленные Правилами сроки через аккаунт в социальной сети либо с адреса электронной почты, которые использовались победителем при выполнении механики акции. Победитель может выбрать авиабилеты исключительно через систему бронирования, предоставленную Организатором.
- 5.3.** Победитель теряет право на получение приза, если не выполнит условие о своевременном ответе представителю Организатора и выборе приза после подведения итогов или данные победителя не совпадут с данными, зарегистрированными при участии.
- 5.4.** Маршрутные квитанции или иной документ, подтверждающий факт покупки согласованных авиабилетов, будет выслан на электронную почту победителя в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты предоставления Организатору всей информации и данных для бронирования. Организатор вправе взять больше времени для оформления бронирования и выйти за указанный в Правилах срок для вручения приза в сложных случаях, например, при маршрутах с несколькими сегментами, дефицитных направлениях перелета, большом спросе по направлению и других.
- 5.5.** Трансферы от/к месту нахождения победителя от/до аэропорта вылета победитель оплачивает самостоятельно. После того как бронирование авиабилетов осуществлено, никакие изменения бронирования не допускаются.

- 5.6. Передача приза третьим лицам не допускается. Приз может получить только победитель. Получение приза в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно как и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в Правилах.
- 5.7. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением приза. Ответственность за полноту и достоверность информации об авиаперелете несет лицо, осуществившее их продажу, а за качество услуг по перевозке несет авиаперевозчик.
- 5.8. Организатор не несет ответственности за качество любых услуг, предоставляемых в результате использования приза. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактически предоставляющие услуги при использовании приза.
- 5.9. **Организатор информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Организатор акции выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости приза и удержанных налогов с доходов победителя акции при наличии согласия победителя на совершение таких действий. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.**

6. ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

- 6.1. Участие в акции подразумевает обработку данных субъектов (участников проводимой акции) Организатором в целях регистрации участия такого субъекта в акции, фиксации выполнения участниками механики проводимой акции, и иных целях, указанных в п. 6.4. Правил.
- 6.2. Состав данных определяется требованиями к участию и механикой, реализованной на веб-ресурсе акции, а также целями их обработки. Состав обрабатываемых данных также включает cookie-файлы и аналогичные технологии в соответствии с п. 6.7. Правил. Субъект персональных данных, посетивший веб-ресурс и приступивший к выполнению механики акции, считается проинформированным о порядке обработки его данных, изложенном в настоящем разделе Правил, и выражает свое согласие с ним, в частности, путем проставления галочки-согласия на веб-ресурсе акции.
- Организатор обязуется принимать все необходимые меры защиты получаемых данных от несанкционированного доступа третьих лиц, утечки, неправомерных действий и любых других действий с пользовательскими данными, способных нанести ущерб непосредственно субъекту.
- 6.3. Согласие дается субъектом до достижения целей обработки или до момента его отзыва в форме, указанной в п. 6.6. Правил, или любой другой удобной для субъекта форме по реквизитам Организатора. Отзыв согласия на обработку до момента подведения итогов лишает права претендовать на призы. Организатор осуществляют обработку данных субъектов в ходе проведения акции и затем до достижения целей обработки, указанных в п. 6.4., но в любом случае не менее, чем в течение 10 (десяти) лет с момента окончания акции.
- 6.4. Обработка данных субъектов, выполнивших механику и ставших участниками, осуществляется Организатором в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей проведения акции и выполнения обязательств Организатора, предусмотренных Правилами в связи с проведением акции, законными интересами Организатора, а именно для целей:
- 6.4.1. Регистрации участия (в том числе, проверки действительности данных, предоставленных субъектом, и их верификации) и занесения в таблицу участников с последующим определением победителей;

- 6.4.2.** Доведения до сведения третьих лиц информации о статистических показателях акции;
- 6.4.3.** Проведение маркетинговых исследований и анализ обезличенной аналитической информации, полученной при взаимодействии с рекламными материалами акции, веб-ресурсом и программными элементами, с целью улучшения качества услуг, предоставляемых Организатором, оценки эффективности и оптимизации рекламных кампаний Организатора;
- 6.4.4.** Направление субъекту рекламной информации и предложений, касающейся услуг Организатора помощью электронной рассылки (email маркетинг).
- 6.5.** **Участвуя в акции и оставляя свои данные,** субъект дает согласие на обработку своих пользовательских данных Организатором с помощью автоматизированных систем и без таковых, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение пользовательских данных), передачу.
- 6.6.** Субъекты пользовательских данных вправе получить сведения об Организаторе, и третьих лицах, как операторах/обработчиках пользовательских данных, а также вправе требовать от них уточнения своих пользовательских данных, их блокирования или уничтожения в случае, если пользовательские данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки. Для реализации прав субъекта и/или отзыва согласия на хранение и обработку своих пользовательских данных субъект вправе обратиться по адресу legal@aviasales.ru или help@aviasales.ru. Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма.
- 6.7.** Организатор уведомляет субъектов о работе на веб-ресурсе средства аналитики данных Яндекс.Метрика, использующего cookie-файлы и аналогичные технологии для отслеживания статистики и других ключевых характеристик посещения веб-ресурса, как Redash. С помощью Яндекс.Метрика Организатор получает анонимные данные о трафике и эффективности рекламы, в частности, о сферах интересов посетителей веб-ресурса, источниках трафика с точностью до региона и канала привлечения, возрастной группы и демографических характеристиках посетителей. Организатор не контролирует формирование/сбор указанных данных и их связь с участием субъекта в акции, а лишь получает не персонализированную и обобщенную информацию из Яндекс.Метрика. С информацией о блокировке Яндекс.Метрики и прекращении отслеживания данных для формирования статистик субъект может ознакомиться на [этой странице Яндекса](#).

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1.** Если по какой-либо причине любой аспект или этап акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.
- 7.2.** В случае получения приза победителем, имя и изображение победителя, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках акции (если применимо), а также информация, размещенная в социальных сетях или предоставленная участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении акции и/или ее итогах без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- 7.3.** Настоящая редакция Правил вступает в силу с **00:00 часов 08.07.2024 года** (время московское) и действует до полного завершения акции или изменения Правил или отмены акции по инициативе Организатора.
- 7.4.** Организатор вправе вносить изменения в Правила на протяжении всего периода проведения акции с обязательной публикацией актуальной редакции Правил на веб-ресурсе. В случае, если изменения Правил затрагивают отдельно или в совокупности: сроки участия, принцип участия, порядок обработки

данных участников (в том числе персональных) или правила предоставления и объем призов, Организатор уведомляет участников о соответствующих изменениях доступными способами коммуникации с участниками.

- 7.5. Участники акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на веб-ресурсе акции.
- 7.6. Правила считаются изменёнными или отмененными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на веб-ресурсе акции. Если после вступления изменений в силу участник продолжил участие, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 7.7. Все рекламные материалы, опубликованные на веб-ресурсе акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору. Любое использование таких материалов без соответствующих письменных разрешений недопустимо.
- 7.8. В случае возникновения у Организатора убытков в связи с нарушением участником Правил, соответствующий участник обязан возместить Организатору сумму причиненного его действиями ущерба. Категорически запрещается использовать веб-ресурс акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код веб-ресурса или его элементов.
- 7.9. Затраты, понесенные участниками в связи с участием в акции, не подлежат возмещению ни при каких обстоятельствах. Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 7.10. Организатор не несёт ответственности:
 - 7.10.1. за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен веб-ресурс и участник, препятствующие его надлежащему использованию;
 - 7.10.2. за неполучение участниками сообщений, отправленных Организатором, независимо от причин их неполучения;
 - 7.10.3. за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.
- 7.11. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником при выполнении механики сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с победителем по указанным им контактными данным. В таком случае приз признается невостребованным. Аналогичным образом приз признается невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому.
- 7.12. Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, усугубления ситуации распространения коронавирусной инфекции «Covid-19» или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов, вновь принимаемых законов или других нормативно правовых актах и тому подобных случаях.
- 7.13. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением акции, участники вправе обратиться по адресу priz@aviasales.ru. При этом Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.